

НОЯБРЬ 2020

# Будущее адвокации

Women's  
Major Group  
Creating a Just & Sustainable Future

[womensmajorgroup.org](http://womensmajorgroup.org)

# Задача

Феминистские движения и организации, возглавляемые женщинами и девушками, сталкиваются с пересекающимися кризисами. Пандемия COVID-19 привела к усилению системных барьеров, а также поставила новые задачи для адвокации на всех уровнях. Однако члены нашего коллектива по всему миру действительно продемонстрировали феминистское упорство и творческий подход, адаптируя свою деятельность по адвокации в ответ на пандемию. После виртуального Политического Форума Высокого Уровня (ПВФУ) 2020 и более 7 месяцев адвокации в условиях пандемии, Women's Major Group (WMG)/ Основная Группа Женщин решила, что сейчас самое время подвести итоги разнообразных инструментов, которые используют наши члены для проведения адвокации онлайн и офлайн. С целью определения того, какие инструменты оказались эффективными или неэффективными в мире, движущемся онлайн, мы провели мозговой штурм с нашими участниками и провели последующий опрос.

В этом кратком изложении мы суммируем наши выводы, подробно описывая, как феминистки адаптируют свои инструменты защиты интересов в ответе виртуальному миру, когда не все находятся в сети. Мы надеемся, что это краткое изложение поддержит наших членов и союзных феминистских сетей в продолжении адаптации своей адвокации к постоянно меняющимся обстоятельствам, а также поднимет важные вопросы, касающиеся инклюзивности, системных барьеров и будущего адвокации.



# Методология

Мы провели двухчасовую виртуальную сессию мозгового штурма для членов нашей рабочей группы по адвокации. Мы также разослали вопросы в виде опроса большему количеству наших членов, дав им неделю на ответ. Опрос проводился через Google Forms и был переведен на английский, французский, испанский и русский языки. У нас были участники из 43 организаций и 28 стран, ответившие либо через опрос, либо через звонок. Из тех, кто ответил на опрос, 51% были из Европы, Канады и США, 24% из Латинской Америки и Карибского бассейна, 7% из Азии и Тихого океана и 17% из Африки. Мы спросили о глобальных, национальных и местных инструментах защиты интересов, а также о цифровых и офлайн-инструментах. Данные виртуальной встречи и опроса составляют основу этого отчета.

На виртуальную встречу представились только 30% из тех кто зарегистрировался. Могут быть разные причины того, почему так мало людей присоединились к мозговому штурму. Возможные причины включают: цифровой разрыв и отсутствие доступа к Интернету; приток приглашений на встречи и запросов по каналам связи после вспышки COVID-19; используемые технологии были новинкой для многих (Miro/Миро); языковые ограничения; или работа по уходу и другие неотложные обязанности. Мы также попросили людей перед встречей подготовиться, что является дополнительной нагрузкой во время усталости от Zoom. Мозговой штурм также проводился параллельно с Генеральной Ассамблеей ООН, поэтому некоторые из наших членов могли присутствовать на этой сессии. Кроме того, только небольшая часть членов ответила на опрос, даже несмотря на то, что имелся целевой охват членов из недостаточно представленных регионов.

Однако было очень интересно, что 14 участников, присоединившихся к мозговому штурму, были очень активны на протяжении всей встречи, показывая, что мозговой штурм (brainstorming) в небольших группах может быть более успешным, чем в больших. Обсуждения были более предметными, между участниками было реальное взаимодействие, а не пассивное участие. В начале разговора мы провели тренинг по программному обеспечению на Miro, который оказался очень полезным.

# Мы спросили

1

Работают ли ваши методы/ инструменты адвокации во время COVID-19? Легче ли адвокатура сейчас или до COVID-19 было проще?

2

Какие инструменты адвокации оказались менее эффективными после COVID-19? Какие инструменты оказались более эффективными после COVID-19? Что делает инструменты эффективными или неэффективными?

3

Какие инструменты адвокации вы придумали для реагирования на условия, налагаемые COVID-19, и в каких аспектах они были полезны?

3

4

Какое, по вашему мнению, будущее адвокации? Куда идет защита интересов?



# 75% сообщают, что после COVID адвокатура стала труднее

Около 84% наших членов сообщили, что их основные инструменты и методы адвокации все еще работают для них. Однако, для 75% наших членов адвокатура была более легкой до пандемии. Один из наших участников поделился в опросе:

“Из-за внедрения цифровых инструментов (digitalisation) нам необходимо использовать наши уже существующие контакты, поэтому наладить новые контакты непросто. Один из способов обойти это - пригласить на встречи молодых и новых людей с уже установленными контактами организации”.

## Менее эффективные инструменты

«COVID-19 предоставил лицам, принимающим решения, возможность меньше взаимодействовать с гражданским обществом ... Поэтому адвокация становится более сложной задачей».

Снижение способности встречаться лично играет ключевую роль в том, почему многие инструменты были признаны неэффективными. 21,7% сообщили, что мобилизовать гражданское общество с помощью митингов и демонстраций труднее, а 16,7% сообщили о том же в отношении личных встреч. 11,7% сочли затруднительным присутствовать в местах, где принимаются решения, а 10% сообщили, что им сложно проводить двусторонние встречи с лицами, принимающими решения, и агентствами ООН.

Другие инструменты, которые также были упомянуты, включали: деятельность сообщества (6,7%); вебинары (6,7%); заметность в СМИ (5%); встреча с финансирующими организациями (3,3%); написание писем лицам, принимающим решения (3,3%); мониторинг лиц, принимающих решения (1,7%); финансовые приоритеты государств (1,7%); отсутствие подключения к интернету (1,7%); работа по уходу (1,7%); знакомство с новыми людьми (1,7%); судебные дела (1,7%); электронные письма; общение через WhatsApp.

**Что делает некоторые инструменты неэффективными, по мнению наших участников?**

Спонтанность личных встреч немного теряется, когда мы переходим в онлайн. В ООН вы можете столкнуться с лицами, принимающими решения, в кафетерии и завязать новые контакты в неожиданных местах. Цифровой разрыв (*digital divide*) оказывает огромное влияние на то, кто может участвовать в онлайн-адвокации. Многие простые участники имеют ограниченный доступ к технологиям и не могут путешествовать в местах с возможностью подключения из-за ограничений. Участники отметили, что объединить сообщество - это проблема из-за COVID-19 и нехватки средств. Некоторые участники также сообщили о росте гендерного насилия в Интернете из-за домогательств и троллинга в Интернете, что затрудняет взаимодействие в Интернете.

COVID-19 занимает приоритетное место в программных и финансовых программах государств, а другим вопросам не уделяется должного внимания. Многие члены заметили, что лица, принимающие решения, избегают своей обязанности консультироваться с гражданским обществом. Кроме того, они сообщили, что доступ к информации затруднен, один из членов подчеркнул конкретные пробелы в информации и правовые препятствия, с которыми коренные народы столкнулись во время пандемии.

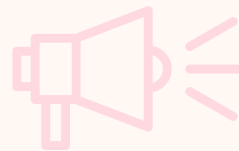
Если вначале казалось, что все собрания Zoom заполнены участниками, сегодня усталость от Zoom - настоящая проблема. Слишком много онлайн-встреч, содержащих повторяющуюся информацию, влияют на продолжительность концентрации внимания участников. Виртуальные встречи часто используются в первую очередь для обмена информацией и не обязательно приводят к устойчивым отношениям. Это также мешает событиям отличаться друг от друга. Встречи Zoom также обычно бывают очень формальными, поэтому труднее расслабиться, поскольку они обычно записываются. Обсуждение в режиме реального времени становится более спонтанным, растет и развивается так, как вряд ли будут происходить онлайн-собрания.



Всего твитов



Всего пользователей



Общий охват



Всего показов

	Всего твитов	Всего пользователей	Общий охват	Всего показов
2020	3,442	1124	894,488	4,233,421
2019	7,489	1397	5,090,986	41,738,822

Многие участники считают, что сейчас труднее привлечь внимание СМИ. В WMG мы заметили огромные изменения во влиянии нашей онлайн-кампании между очным HLPF/ПВФУ (2019) и виртуальным HLPF/ПВФУ (2020). Во время виртуального HLPF/ПВФУ количество показов снизилось почти на 90%, хотя количество авторов твитов уменьшилось незначительно. Это было очень заметно на главном хэштеге конференции #HLPF, активность которого по сравнению с предыдущими годами была очень низкой..

# Более эффективные инструменты

## 34% сообщают, что онлайн-встречи более эффективны

Наиболее эффективными инструментами были звонки и онлайн-встречи с различными заинтересованными сторонами, в том числе с помощью программного обеспечения для цифровой конференц-связи (34% респондентов). Вебинары также пользовались популярностью: 25% респондентов заявили, что сейчас они более эффективны, чем были в прошлом.

Многие участники сообщили, что одним из преимуществ перехода на виртуальные форматы стало то, что мероприятия и встречи стали доступны для более широкой аудитории, чем раньше, и, следовательно, более инклюзивны. Один человек заявил, что «мир теперь ближе». Другой человек отметил, что они наблюдали большую «отзывчивость» участников мероприятия, чем в предыдущие разы.

Социальные сети, в том числе Twitter и Facebook, также были названы более эффективными 22% участников этих консультаций. Люди сообщали, что несколько способов использования социальных сетей являются более эффективными, включая проведение цифровых кампаний, направленных на лиц, принимающих решения, и организацию среди активистов. 16% людей специально упомянули платформу WhatsApp, и несколько человек отметили, что WhatsApp особенно эффективен при использовании вместе с другими инструментами, такими как онлайн-встречи или мероприятия, для более глубокого взаимодействия.

В других ответах упоминались онлайн-петиции, мобилизация, сочетающая личные и виртуальные тактики, открытые письма, публикации и мониторинг лиц, принимающих решения.

Чтобы быть более эффективными в нашей адвокации, важно постоянно пересматривать нашу тактику и способы совместной работы. Как заметил один человек, «совместная адвокатура была бы более эффективной с помощью цифровых знаний» - напоминание о том, что также важно вкладывать время в совместное обучение и обучение других различным инструментам и платформам.



Сокращение вебинаров, увеличение числа семинаров и интерактивных пространств

Нам сработало проведение цифровой консультации через текстовую платформу

Вебинары - но внедрение новых платформ требует времени

Онлайн-обучение членов СМИ и цифровой адвокации

Адаптация личной конференции с комбинацией предварительно записанных видео, звонков и чатов WhatsApp

Преобразование вебинаров в подкасты

Онлайн-тренинги без выезда

Адаптация нашей программы стипендий для СМИ к COVID

Онлайн-встречи с новыми активистами и заинтересованным и сторонами, с которыми мы установили отношения

Перераспределение командировочных бюджетов для поддержки новых инструментов, устного перевода и напрямую для наших участников

Финансовая поддержка мобильного интернета

Больше внимания к цифровой адвокации - онлайн-кампании, вебинары

Разработка сборника рассказов о COVID, подчеркивающего влияние на женщин

Виртуальные стратегические встречи и более интерактивное использование презентаций

Включение различных аудиовизуальных элементов, чтобы вебинары оставались интересными

Виртуальные площадки для проведения встреч, мероприятий в интересной и интерактивной форме

Прямая переписка на заседаниях ООН через чаты

Рассказывание историй через видео / использование новых платформ, таких как Instagram

Двусторонние встречи через Zoom

Иллюстрации! журналы, видео, мультимедиа

# Инструменты реагирования

Какие инструменты адвокации вы придумали для реагирования на условия, навязанные COVID-19, и в каких аспектах они оказались полезными?

Цифровые встречи, вебинары, звонки и социальные сети стали более распространенными в адвокационной работе наших членов (72% респондентов). «Практически все, что мы делали бы в реальной жизни, мы преобразовали, чтобы соответствовать онлайн-миру», - заявил один из наших участников.

Для лучшего общения и взаимодействия со своими партнерами некоторым из наших участников пришлось организовать семинары / тренинги для своих партнеров по использованию этих цифровых платформ. Более частные методы общения в социальных сетях, такие как личные сообщения и сообщения в Whatsapp, заменили физическое двустороннее общение с представителями, делегациями и спонсорами ООН и стали важными для поддержания периодического общения.

В такое время неопределенности и множества, но непроверенных каналов информации, предоставление доказательной и заслуживающей доверия информации своим клиентам стало важной частью работы наших членов (14% респондентов). Один из респондентов заявил, что им пришлось переосмыслить всю свою работу в первые два месяца пандемии: «Вначале необходимо было принимать решения и думать о деятельности. Затем, через два месяца, мы уже занимались повседневными делами». Это было верно для всех членов, поскольку они должны были найти новые и интерактивные способы продолжить свою работу в новом контексте. Многие использовали несколько методологий, даже в рамках одного аспекта своей работы, чтобы обеспечить доступность и эффективность работы.

Другой респондент заявил, что «в настоящий момент мы не думаем об адвокации после COVID, поскольку мы ожидаем, что будем работать таким образом, по крайней мере, в течение следующих шести месяцев, если не дольше», подчеркнув продолжение неопределенности с точки зрения их работы. Независимо от этой неопределенности, как сказал один из респондентов, «полезно сохранять импульс, пока все основные конференции застопорились».

# Преодоление барьеров

## Язык

Языковые барьеры - основная причина, по которой люди не могут участвовать в онлайн-адвокации, особенно в отношении глобальных процессов. Большинство встреч, кампаний и материалов в основном на английском языке. Несколько инструментов и рекомендаций, которые, по мнению WMG/ОГЖ, способствуют обеспечению языковой справедливости и большей доступности:

- Синхронный перевод на онлайн-встречах, запись на нескольких языках
- Перевод адвокационных и коммуникационных материалов (сводок, инфографики, наборов инструментов для социальных сетей, графики)
- Субтитры к видео.

## Доступ в Интернет

Цифровой разрыв, который отражает неравенство на основе местоположения, дохода, пола, расы, этнической принадлежности и многого другого, является давним препятствием для участия в онлайн-адвокации. Для членов Women's Major Group мы видим неравенство по признаку пола, а также доступ сельских жителей к цифровым платформам. Чтобы решить эти проблемы, наш коллектив придумал несколько творческих решений и предложений:

- Проведение сеансов тестирования технологий и подключения перед онлайн-совещаниями.
- Проведение встреч в гибридных форматах, если это возможно, с некоторыми личными частями и некоторыми текстовыми частями.
- Финансовая поддержка для подключения к Интернету.
- Вызов коллег на встречи через WhatsApp.
- Просмотр предварительно записанных видео и обсуждение через группы WhatsApp.
- Запись встреч и обмен заметками.
- Преобразование вебинаров в подкасты.

# Какое будущее у адвокации?

«Я думаю, что сейчас больше, чем когда-либо, есть возможности для того, чтобы привлечь больше низовых организаций для влияния на «международную сцену».

Раньше наша цифровая работа по адвокации дополняла нашу работу на месте. Сейчас во многом наоборот. Нам представлены новые препятствия, а также возможности. Как следует из приведенной выше цитаты, онлайн-встречи позволяют расширить участие и разнообразие феминистского гражданского общества в заседаниях ООН, поскольку они устраняют ограничения ресурсов или другие ограничения, накладываемые поездками. Мы начинаем разрабатывать долгосрочные планы в отношении того, как должна выглядеть наша онлайн-адвокация, при этом сохраняя баланс с офлайн.

Феминистская адвокация будет продолжать меняться по мере того, как мы ориентируемся в меняющихся обстоятельствах в пост-пандемическом мире, а также по мере того, как мы узнаем и меняем стратегию в отношении того, какие инструменты помогают нам создавать сообщества и движения, а также помогать нам достигать лиц, принимающих решения. По мере того, как увеличивается усталость от Zoom, многие из наших участников чувствуют себя перегруженными повторными встречами, и добавление вебинаров в дополнение к этому со временем стало менее эффективным. Точно так же твиттер-штормы, которые раньше привлекали внимание лиц, принимающих решения, и обеспечивали больше взаимодействия во время личных встреч, также становятся менее эффективными. Часто это наши участники, которые общаются и пишут в Твиттере, но наши сообщения с трудом доходят до лиц, принимающих решения.

Продвигая вперед нашу феминистскую адвокацию, мы обнаружили, что проведение двусторонних онлайн-встреч с нашими ключевыми вопросами является более стратегическим способом связаться с лицами, принимающими решения, такими как государства-члены. Точно так же, чем вебинары в наших сетях, которые, как правило, занимают много времени и основаны на презентациях, мы обнаружили, что больше внимания привлекают более креативные, смелые, мультимедийные материалы, которые более доступны и требуют меньше времени. Это может включать в себя несколько схем, например, объединение WhatsApp с собраниями Zoom и сотрудничество Google Doc с социальными сетями.

Представляя будущее, мы видим глобальный коллективный шаг к сокращению цифрового разрыва и преодолению барьеров для онлайн-взаимодействия. Мы видим инклюзивные встречи как по формам, так и по техническим вопросам. Мы видим, как лица, принимающие решения, на многостороннем и национальном уровнях принимают меры по борьбе с гендерным насилием в Интернете. Мы видим онлайн-встречи, нацеленные на конструктивное взаимодействие и обсуждения между заинтересованными сторонами и завершение встреч с использованием только предварительно записанных видео. В частности, в этот момент пересекающихся кризисов, когда CSOs/ ОГО более заняты и более истощены, чем когда-либо, мы видим возможность для построения глубокого движения и создания работ по адвокации, в которых сосредоточены искусство, радость и праздник.



# дальнейшее чтение

Young feminists want system change: Global advocacy toolkit for the Beijing+25 process and beyond, (2020), Women Engage for a Common Future (WECF)

Feminist organizing toolkit: Planning virtual meetings, (2020), Women's Environment and Development Organization (WEDO) & Women Engage for a Common Future (WECF)

Webinar Series: Communications for Gender Just Climate Action, (2020), Women and Gender Constituency (WGC) and Asia-Pacific Forum on Women, Law and Development (APWLD)

An Open Call for Strong and Inclusive Civil Society Engagement at UN Virtual Meetings, (2020), Women's Major Group

## Подготовлен

Andrea Vega Troncoso, Women's Major Group (WMG)

Genevieve Riccoboni, Women's International League for Peace and Freedom (WILPF)

Hanna Gunnarsson, Women Engage for Common Future (WECF)

Sehnaz Kiyamaz Bahceci, Women's Major Group (WMG)

Благодарим феминисток из Women's Major Group, которые внесли свой вклад в ходе опроса и мозгового штурма, ваши знания и опыт помогают нам строить будущее.

Translated by Valentina Bodrug, Victoria Lungu